

## Editorial

El próximo 1 de septiembre la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana llevará a cabo el foro consultivo "Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial". Se trata de un encuentro que promueve, a través del diálogo con los actores de la red de valor del libro y las publicaciones periódicas, la conformación de una estrategia acorde con las necesidades actuales de los afiliados a la Cámara. El objetivo es contar con información vigente para la construcción de un centro de Formación Profesional e Innovación, que además brinde oportunidad de profesionalización a los integrantes de la red de valor de la industria editorial. La presencia de los editores en este

ejercicio de intercambio de opiniones es fundamental, sobre todo porque brinda certeza acerca de cómo se utilizarán los recursos que aportaron, de manera extraordinaria, para la adquisición del inmueble aledaño al edificio de la Cámara, donde se prevé instalar el Centro de Formación Profesional. Para el Consejo Directivo en funciones, la preparación de quienes trabajan en la industria es una prioridad; consideramos que la profesionalización es una herramienta esencial para insertarnos mejor en un mercado cada vez más extenso y competido. En consecuencia, la innovación es un eslabón importante para el desarrollo de nuestra industria en más de un sentido.

## Boletín Semanal

**No. 754**

**15 de agosto, 2016**

## Contenido

Se presentó a los editores la Feria del Libro de Fráncfort	2
Segundo Encuentro de Libreros Universitarios	3
Redacción profesional: el reto	5
Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2016	6
Premios CANIEM al Arte Editorial 2016	6
Iniciativa para acrecar a niños y jóvenes a la lectura y al cine	7
Nuño Mayer atiende llamados del Senado y la Cámara de diputados sobre Reforma Educativa	7
Premio al Fomento a la Lectura y a la Escritura 2016	8
China y México firman declaración conjunta de cooperación cultural	9
IV Congreso Internacional de Correctores de Textos en Español presenta programa definitivo	9
Nueva Zelanda, sede del 35º Congreso Internacional de IBBY	10
Gobierno de Argentina compra menos libros para escuelas	11

## La CANIEM convoca al Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial

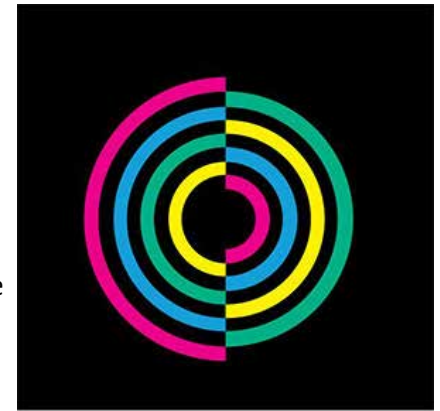
El foro consultivo tendrá lugar el 1 de septiembre

Con el objetivo de contar con información vigente de los afiliados a la CANIEM; para conocer sus inquietudes y necesidades, lo cual ayude a conformar una estrategia acorde, la Cámara convoca al Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial, a celebrarse el próximo jueves 1 de septiembre.

El foro tiene carácter consultivo y los resultados se integrarán para conformar una estrategia acorde para la construcción de un centro de Formación Profesional e Innovación, que además brinde oportunidad de profesionalización a los integrantes de la red de valor de la industria editorial. Para ello, los trabajos de la jornada se organizarán en tres mesas y una conferencia; la última sesión será una discusión abierta para que los asistentes propongan y opinen sobre el perfil y alcance del Centro de Formación Profesional que el actual Consejo Directivo desea llevar a cabo en el inmueble que la Cámara adquirió recientemente, ubicado en Holanda 21, a un costado de las instalaciones actuales.

En un horario de 8:30 a 19:30 horas, en las instalaciones de la CANIEM, los temas que se abordarán son los siguientes:

- La CANIEM como entidad formadora y capacitadora
- Presentación del anteproyecto para el Centro de Formación Profesional de la CANIEM
- La innovación y el desarrollo industrial
- La formación profesional como motor de desarrollo de la Industria Editorial



FORO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL

- Innovación y desarrollo tecnológico: la tarea pendiente
- ¿Requiere la Industria Editorial un Centro de Formación Profesional?

Para discutirlos, se reunirán editores involucrados en el tema de Formación desde siempre, como Julio Sanz Crespo, uno de los decanos de la formación profesional que ha ofrecido la Cámara y actual miembro del cuerpo académico del Diplomado "Los procesos en la edición de libros"; participarán también editores involucrados en la capacitación y certificación de competencias, entre ellos Porfirio Romo Lizárraga, Jesús Anaya Rosique, Sonia Batres Pinelo, Arturo Ahmed Romero, Andrzej Rattinger Aranda, Diego Echeverría Cepeda, Ignacio Uribe Ferrari, Patricia López Zepeda y César Pérez Gamboa. Participarán también Jesús Galera Lamadrid, José Luis Beato González y Juan Ponce León.

La participación en el Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial es mediante inscripción, por lo que se pide confirmar asistencia al teléfono 5688-2011 ext. 739, o al correo [atencionafiliados@caniem.com](mailto:atencionafiliados@caniem.com), a la atención de Manuela Espindola.



## INVITACIÓN

### FORO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL,

Estimado socio:

A partir de tres mesas de trabajo y una conferencia, se pretende entablar un diálogo con los socios de la **CANIEM** acerca del perfil y alcance del proyecto a desarrollar en el inmueble que la Cámara adquirió recientemente, ubicado en Holanda 21, a un costado de nuestras instalaciones.

La participación en El *Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial* se llevará a cabo el próximo 1 de septiembre, de las 8:30 a las 19:30 horas, en las instalaciones de la **CANIEM** (Holanda 13, colonia San Diego Churubusco).

Para la **CANIEM** sería un honor que pudiera acompañarnos en esta importante actividad.

El *Foro de Innovación y Desarrollo para la Industria Editorial* es por inscripción por lo que le rogamos confirmar su asistencia con Manuela Espíndola al teléfono 5688-2011 ext. 739, [atencionafiliados@caniem.com](mailto:atencionafiliados@caniem.com)

### CUPO LIMITADO

#### PROGRAMA

8:30 a 9:00	<b>Registro</b>
9:00 a 9:15	<b>Inauguración</b>
	Palabras de Carlos Anaya Rosique, presidente de la <b>CANIEM</b> La <b>CANIEM</b> como entidad formadora y capacitadora
9:15 a 9:30	<i>Julio Sanz Crespo</i>
9:30 a 10:00	Presentación de preproyecto. Centro de Formación Profesional de la <b>CANIEM</b> <i>Carlos Anaya Rosique y Jesús Galera Lamadrid</i>
10:00 a 10:30	<b>Conferencia</b>
	La innovación y el desarrollo industrial <i>José Luis Beato González</i>
10:30 a 12:00	<b>Mesa 1</b>
	<i>La formación profesional como motor de desarrollo de la Industria Editorial</i> Ponentes: <i>Jesús Anaya Rosique, Arturo Ahmed Romero, Andrzej Rattinger Aranda y César Pérez Gamboa</i> Modera: <i>Porfirio Romo Lizárraga</i>
12:30 a 12:30	<b>Receso</b>
12:30 a 14:00	<b>Mesa 2</b>
	<i>Innovación y desarrollo tecnológico: la tarea pendiente</i> Ponentes: <i>Carlos Anaya Rosique, Diego Echeverría Cepeda, Ignacio Uribe Ferrari y César Pérez Gamboa</i> Modera: <i>Sonia Batres Pinelo</i>
14:00 a 15:45	<b>Comida</b>
16:00 a 17:30	<b>Mesa 3</b>
	<i>¿Requiere la Industria Editorial un Centro de Formación Profesional?</i> Ponentes: <i>Patricia López Zepeda, Sonia Batres Pinelo y Juan Ponce León</i> Modera: <i>Julio Sanz Crespo</i>
17:30 a 18:00	<b>Receso</b>
18:00 a 19:00	<b>Opiniones y Conclusiones</b>
	Una mesa abierta a los asistentes para que propongan y opinen Coordinadores: <i>Juan Ponce León y Jesús Galera Lamadrid</i>
19:00 a 19:30	<b>Clausura</b>

# Se presentó a los editores la Feria del Libro de Fráncfort

El stand de México cuenta con 144 metros cuadrados

La Feria del Libro de Fráncfort es la más importante del mundo y México participa, a través de la Secretaría de Cultura y con el apoyo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en la conformación del stand que representa al país en el evento.

El pasado jueves 11 se llevó a cabo la presentación de la feria a los editores en las instalaciones de la CANIEM. Participaron en el evento Carlos Anaya Rosique, presidente de la Cámara; Marina Núñez Bernal, directora de Publicaciones de la Secretaría de Cultura; Sven Mensing, representante del Instituto Goethe; Paola Morán, directora de Promoción Editorial y Promoción de la Lectura de la Secretaría de Cultura; y Lilia Ponce, coordinadora de Ferias de la CANIEM.

El presidente de la CANIEM, Carlos Anaya, resaltó la importancia de la Feria del Libro de Fráncfort, un evento editorial que siempre deja buenas experiencias, desde el punto de vista profesional. Es necesario –apuntó el presidente– que los editores tengan en cuenta la importancia de esta feria, fundamental para la promoción del libro mexicano.

Por su parte, Marina Núñez explicó a los editores las características del stand de México en Fráncfort. El espacio consta de 144m<sup>2</sup> y se recibirán libros participantes hasta el próximo 19 de agosto. De igual manera, informó que, por primera vez, la Secretaría de Cultura, con el apoyo de la CANIEM y la Secretaría de Relaciones Exteriores, otorgará apoyos, entre los que destaca un boleto de avión, para un editor nacional. La selección del ganador quedará a cargo del Instituto Goethe y la Feria del Libro de Fráncfort. Los interesados en participar deben llenar solicitud y enviarla antes del 19 de agosto a la dirección de Sven Mensing, representante del instituto: [sven.mensing@goethe.de](mailto:sven.mensing@goethe.de)

Núñez Bernal conminó a los editores a ver la feria como un trampolín de negocio para sus contenidos. Dijo que la de Fráncfort no es una feria de exhibición, sino "un evento de profesionales para profesionales y hay que llevar los libros que sean factibles de interés en venta de derechos".

Para conocer las tarifas de participación en la feria y conocer las estaciones de trabajo para la exhibición de los libros, así como las características técnicas y las especificaciones de entrega de materiales pueden consultar la dirección <http://goo.gl/Kch2xd>

Finalmente, Carlos Anaya destacó la participación de la Universidad de Sinaloa, quien estará presente en el pabellón de la CANIEM, con una muestra de su amplio fondo editorial. Además, el poeta Jaime Labastida y el escritor Élmer Mendoza formarán parte de la delegación cultural que la institución de educación superior llevará a la feria del libro más importante del mundo.

Para mayores informes acerca de la Feria del Libro de Fráncfort, favor de comunicarse con Lilia Ponce, al teléfono 5688 2011 o al correo [feriasinternacionales@caniem.com](mailto:feriasinternacionales@caniem.com).



Paola Morán, directora de Promoción Editorial y Promoción de la Lectura de la Secretaría de Cultura; Marina Núñez, directora de Publicaciones de la Secretaría de Cultura; Carlos Anaya, presidente de la CANIEM; Sven Mensing, representante del Instituto Goethe; y Lilia Ponce, coordinadora de Ferias de la CANIEM. Foto: CANIEM

## Segundo Encuentro de Libreros Universitarios

En el marco de la FUL Pachuca, del 26 de agosto al 4 de septiembre

Con el objetivo de dar a conocer y generar una red de distribución de la producción editorial de las instituciones de educación superior en las diferentes entidades del país, la Feria Universitaria del Libro (FUL 2016) y la Red Nacional Alttexto, en coordinación con el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros (INDELI) y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), convocan al Segundo Encuentro de Libreros Universitarios, en el marco de la Feria Universitaria del Libro que organiza la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, el lunes 29 de agosto.

La convocatoria está dirigida a gerentes y responsables de las librerías universitarias y académicas de las instituciones de educación superior (IES) integrantes de la Red Nacional Alttexto, pues el encuentro busca propiciar el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre los libreros universitarios, las cuales permitan generar propuestas para la distribución y comercialización conjunta de los libros universitarios, para construir un modelo colaborativo útil a los fines conjuntos. En esta ocasión se realizará un taller por la tarde para complementar las actividades.

Los interesados en participar deberán contactar al correo electrónico [redalttexto@uv.mx](mailto:redalttexto@uv.mx) para solicitar el formato de registro y enviarlo debidamente llenado antes del viernes 19 de agosto de 2016. Para mayores informes, puede contactar también al +52 (228) 818-59-80 y 818-13-88.



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA



### FUL: un programa amplio

La Feria Universitaria del Libro (FUL 2016) que organizan la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), su patronato y la Secretaría de Cultura federal, contará también con un amplio programa de conferencias, talleres, teatro, danza, música, exposiciones, ciclo de cine, además de las presentaciones de libro que ofrecerán autores de renombre de las editoriales y universidades más importantes del país.

Escritores como Eugenio Aguirre, Beatriz Rivas, Alejandro Páez Varela, Irma Gallo, Juana Inés Dehesa son algunas personalidades que se darán cita en las diversas presentaciones de libro que ofrecerá la FUL 2016.

Además, el político español José María Aznar será galardonado como doctor honoris causa por la UAEH. En la misma feria, se le otorgará el premio Juan Crisóstomo Doria a las Humanidades 2016 al Dr. Ruy Pérez Tamayo. Por otra parte, se dará un reconocimiento universitario al Desarrollo de la Industria Editorial a la casa editorial Penguin Random House; se otorgará el mérito Editorial Universitario a la Universidad Veracruzana (UV) y se reconocerá la labor por el fomento a la lectura Prof. Rafael Cravioto Muñoz, así como al poeta y ensayista José Contreras Herrera.

\* Con información de Indeli / Red Al Texto / *Criterio*



## Segundo Encuentro de Libreros Universitarios

Feria Universitaria del Libro. FUL Pachuca  
29 de agosto de 2016, 9 a 19h

Auditorio de Ciencias de la Tierra  
Ciudad del Conocimiento  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

9:00 a 9:30 horas

### Acto de inauguración

Participan: Lic. Marco Antonio Alfaro Morales, Presidente de la FUL; Dr. Edgar Alejandro García Valencia, Director de la Red Altexto; Sr. Carlos Anaya Rosique, Presidente de la Caniem; Mtro. Arturo Ahmed Romero, Presidente del Indeli.

9:30 a 10:30 horas

Conferencia magistral: Universidad editora, universidad librera  
Mtro. Camilo Ayala Ochoa

10:30 a 11:30 horas

Conferencia: El comercio del libro en el mundo digital  
César Augusto Pérez Gamboa

11:30 a 12:30 horas

Conferencia: El universo de la lectura en la universidad  
Daniel Mir Elizondo

12:30 a 13:30 horas

Conferencia: El librero como lector  
Sofía de la Mora

13:30 a 14:00 horas

Intercambio de opiniones

14:00 a 15:45 horas

Comida

16:00 a 19:00 horas

Seminario: El futuro inmediato de la librería universitaria  
Mtro. Arturo Ahmed Romero



EDUCAL

**25% DE DESCUENTO\*** en libros para niños y jóvenes

**18 EDITORIALES**

AGOSTO	JUNIO	JULIO
Almadía Editorial 3 abejas Ediciones El Marañón Arnaquemecan Ediciones Tecolote Editorial Hiperlibro	Fondo de Cultura Económica Artes de México CIDCU	Fondo de Cultura Económica Artes de México CIDCU Almadía Editorial 3 abejas Ediciones El Marañón
NOVIEMBRE	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
Libros para imaginar Nuestra Ediciones UACHIE Penguin Random House Petra Ediciones Magenta Ediciones	Amaguemecan Ediciones Tecolote Editorial Hiperlibro Editorial Trillas Ediciones Ukano MC Editores	Editorial Trillas Ediciones Ukano MC Editores Libros para imaginar Nuestra Ediciones UACHIE
DICIEMBRE	Penguin Random House Petra Ediciones Magenta Ediciones	

**16 LIBRERÍAS EDUCAL**

**CIUDAD DE MÉXICO** - Museo de las Ciencias Universum - Palacio de Bellas Artes - Aeropuerto Terminal I - Aeropuerto Terminal II - Centro Cultural Elena Garro - Centro Histórico - Centro Nacional de las Artes - Biblioteca Vasconcelos - **AGUASCALIENTES** - Biblioteca Jaime Torres Bodet - **CUERNAVACA** - Jardín Borda - **GUADALAJARA** - Hospicio Cabañas - **LA PAZ** - Centro Cultural La Paz - **SAN LUIS POTOSÍ** - Centro de las Artes - **TLAXCALA** - Portal Hidalgo - **CD. VICTORIA** - Centro Cultural - **ZACATECAS** - Museo Manuel Felguérez

Consulta fechas y lugares de la promoción en [www.educal.com.mx](http://www.educal.com.mx) y [www.caniem.org](http://www.caniem.org)  
\* Excepto en novedades (en cumplimiento a la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro.)

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
 @CEditorial  
 Educál  
 @LibreríasEducál

## Formación Profesional CANIEM

### Curso Gestión de Almacén de Libros. Logística, planeación, organización y control

Del 22 al 25 de agosto de 2016

De 16:00 a 19:00 horas

Instructores: Jesús Galera Lamadrid y Gonzalo Galera Trillas

### Curso Comercialización Editorial

Del 5 al 9 de septiembre de 2016

Del 5 al 8 de septiembre de 16:00 a 19:30 horas

El 9 de septiembre de 16:00 a 20:00 horas

Instructor: Rodolfo Munguía Calderón

# Redacción profesional: el reto

Silvia Peña Alfaro

De cara a las actuales condiciones de recepción y reproducción de los discursos, el redactor se enfrenta a múltiples desafíos: cómo capturar la atención del lector en un mundo señoreado por la tecnología, cómo hacer llegar al usuario la información mínima necesaria para comprender una idea, cómo construir una frase que lo diga todo de manera inequívoca y contundente, cómo escribir un artículo científico que de forma clara y precisa plasme los resultados de una investigación.

Lamentablemente nuestro sistema escolar no nos ha ofrecido todas las herramientas necesarias para enfrentar exitosamente los retos de comunicación escrita, propios de nuestra actividad profesional. Desde nuestra oficina, nos preguntamos muchas veces cómo transmitir mensajes inequívocos, precisos y contundentes, cómo desarrollar el pensamiento, cómo concluir acertadamente las ideas, cómo decir más con menos palabras. Se hace necesario contar con orientación, conocer estrategias, cubrir las carencias, remediar las deficiencias para responder a estas demandas.

## El redactor se enfrenta a múltiples desafíos

En función de este reto inobjetable, que se presenta no sólo en el ámbito editorial, sino en cualquier otro campo, se han diseñado los dos módulos que conforman el curso "Redacción profesional". Los objetivos de ambos cursos están centrados no sólo en aspectos de corrección en el manejo de la lengua, sino en el desarrollo de la competencia comunicativa de los participantes.

El reto es nuestro. Nosotros, que estamos conscientes de que la palabra es un instrumento de poder, decidiremos si nos enfrascamos, o no, en la aventura de depurar nuestra comunicación escrita.

### Curso

## Redacción profesional 2016



**Módulo: Cómo desarrollar la competencia comunicativa**  
Del 5 al 9 de septiembre de 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 h

Duración: 15 horas

**Módulo: Cómo desarrollar el estilo**  
Del 10 al 14 de octubre de 2016

Horario: de 16:00 a 19:00 h

Duración: 15 horas

#### Introducción:

Esta capacitación, conformada por dos módulos, se ha diseñado en función de los retos actuales de comunicación escrita que se presentan en el ámbito laboral o académico. En estos talleres se ofrecerá un modelo para la transmisión clara, ágil, precisa y correcta de las ideas. Durante las sesiones se llevará a cabo un examen crítico de las producciones escritas de los participantes.

#### Objetivo:

Proporcionar técnicas y estrategias de redacción a fin de que los textos producidos por los participantes cumplan con su misión comunicativa y con los requisitos de un estilo profesional.

#### Cursos dirigidos a:

Profesionales que requieren el manejo de la comunicación escrita como un arma estratégica para el desempeño de sus funciones.

### MÓDULO: CÓMO DESARROLLAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

¿Logras comunicar lo que quieres transmitir? En este módulo aprenderás cómo manejar la "carta de navegación lingüística" (<http://www.comunicart360.com/carta.php>), herramienta diseñada para orientar los mensajes hacia la consecución de sus fines comunicativos.

#### Temario:

- Competencia comunicativa
- Compromisos del comunicador
- El estilo profesional
- Lineamientos de redacción
- Carta de navegación lingüística
- Signos de puntuación: aspectos esenciales
- Miserias del lenguaje
- Casos clínicos

### MÓDULO: CÓMO DESARROLLAR EL ESTILO

Para responder a sus múltiples demandas comunicativas, el profesional debe estar capacitado para manejar diversos géneros textuales: correos electrónicos, cartas, informes, presentaciones, instructivos, artículos, ensayos, entre otro tipo de documentos. En este módulo aprenderás cómo identificar las convenciones propias de cada género y cómo manejar el estilo adecuado para cada caso.

#### Temario:

- El enfoque comunicativo
- Dimensiones del contexto
- Cohesión y coherencia
- Manejo de marcadores discursivos
- Géneros textuales: convenciones estilísticas
- Métodos para desarrollar párrafos
- Signos de puntuación: aspectos esenciales
- Casos clínicos

#### Ponente:

##### Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es directora general de Comunicart, despacho de consultoría en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Ha sido instructora de la CANIEM desde 1991 y ponente de múltiples talleres en México y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia. A partir del 2013 es miembro del Grupo Técnico de Expertos que trabaja en la norma para certificar la función de "Corrección de estilo", proyecto que lleva a cabo la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer).

#### Inversión:

**Afiliados CANIEM: \$ 3,500 más IVA**

**No afiliados: \$ 5,250 más IVA**

Cada módulo se puede cursar de manera independiente, pero se recomienda tomar ambos módulos de manera seriada.

Nos reservamos el derecho a cancelar o posponer las actividades académicas que no reúnan el mínimo de participantes.

#### Formas de pago:

Cheque, depósito: Cuenta 52 03 80 20 4 18

Transferencia: Cuenta 01 41 80 52 03 80 20 41 87

Banco Santander a nombre de CANIEM

Cargo a tarjeta de crédito y efectivo.

Fecha límite de inscripción:

Módulo I: 31 de agosto de 2016

Módulo II: 5 de octubre de 2016

#### Informes e inscripciones: Leticia Arellano

5604 3294, exts. 728 y 714, [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com), Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

# Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2016

Recepción de propuestas antes del 30 de septiembre

La Comisión de Premios del Consejo Directivo de la CANIEM reitera a los afiliados la convocatoria al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial. Este premio se instituyó en 1978 con el propósito de celebrar el Día Nacional del Libro, pues busca promover el reconocimiento público de quienes participan en su elaboración, estimular la actividad editorial, mejorar la calidad de las publicaciones, pero sobre todo, galardonar a las personas que han dejado honda huella con su quehacer como editores de libros o de publicaciones periódicas.

El Premio Juan Pablos se otorga a quien se haya dedicado, a lo largo de su vida, a la promoción de la cultura impresa en México, ya sea a través del libro o de las publicaciones periódicas, en funciones de dirección, planeación y organización de una empresa editorial.

Las candidaturas para el otorgamiento de este premio podrán ser presentadas por cualquier afiliado de la Cámara, mediante carta de propuesta acompañada del currículum de los candidatos, dirigida al Consejo Directivo de la Cámara y entregada en mano en las oficinas de esta institución, sita en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, delegación Coyoacán, o remitida por correo certificado con acuse de recibo, por fax o por correo electrónico ([direcciongeneral@caniem.com](mailto:direcciongeneral@caniem.com)), a más tardar el 30 de septiembre del año en curso.

La comisión organizadora evaluará las propuestas recibidas y las presentará al Consejo Directivo de la CANIEM; si procede, otorgará el premio, mediante votación secreta, en la sesión a celebrarse el 4 de octubre próximo.

Entre otros, quienes han sido distinguidos con este reconocimiento se encuentran Ricardo Nudelman, Enrique Krauze Kleinbort, Fernando H. Trillas Salazar, José Ángel Quintanilla D'Acosta, Patricia Van Rhijn Armida y José Antonio Pérez Porrúa.

Para consultar la lista completa de los galardonados consulte [www.caniem.org/otorgados/](http://www.caniem.org/otorgados/)

Para mayores informes, llame a los teléfonos 5688 2011 y 5688 2009.



# Premios CANIEM al Arte Editorial 2016

Recepción de propuestas del 1 de agosto al 30 de septiembre

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) recuerda a los interesados a participar en los Premios CANIEM al Arte Editorial 2016 que la convocatoria está abierta del 1 de agosto al 30 de septiembre del año en curso. El Premio al Arte Editorial reconoce a los editores e identifica los mejores libros y publicaciones periódicas, en cuanto a sus características gráficas, ya sea impresos en México o en el extranjero.

Pueden participar los libros y publicaciones periódicas impresas en las que el editor mexicano afiliado a la CANIEM haya participado, tanto en el desarrollo del concepto como en la producción de contenido editorial. Los editores pueden participar con una o varias publicaciones. Asimismo, las personas físicas o morales editoras que no estén afiliadas a la Cámara podrán participar pagando las cuotas de afiliación. Las categorías en las que se clasifican los materiales presentados a concurso son las de la tabla siguiente:

Libros	Publicaciones periódicas
1 Ficción	1 Cocina, gastronomía, hogar, moda, belleza, decoración y manualidades
a) Para niños	2 Entretenimiento y pasatiempo
b) Para jóvenes	3 Deportivas y automóviles
c) Álbumes ilustrados	4 Interés en general, guías diversas, guías para padres
d) Narrativa adultos	5 Cultura, literarias, religiosas, académicas y universitarias
2 No ficción para niños y jóvenes	6 De información política, económica, finanzas y negocios
3 Poesía	7 Científicas y técnicas
4 Arte	8 Historietas
a) Ensayos y estudios	9 Infantiles
b) Ediciones ilustradas de lujo	10 Arte
5 Enciclopedias, diccionarios y atlas	11 Médicas y de salud
6 Guías de viaje	12 Viajes, geográficas y guías turísticas
7 De texto	13 Juveniles
a) Preescolar	
b) Primaria	
c) Secundaria	
d) Media superior y superior	
8 De medicina	
9 Jurídicos	
10 Científicos y técnicos en general	
11 De gastronomía	
12 Interés general	
13 Biografías y memorias	
14 Ensayo	

Las publicaciones podrán concursar sólo si se imprimieron en el periodo de octubre de 2015 a septiembre de 2016. Habrá dos jurados que serán nombrados por la Comisión Organizadora, integrados por tres miembros: uno para la calificación de libros y otro para publicaciones periódicas. Los jurados serán escogidos entre profesionales de reconocido prestigio. El jurado sesionará a más tardar el 7 de octubre y se avisará a los ganadores a más tardar el 14 de octubre. La CANIEM publicará los resultados el 24 de octubre en [www.caniem.com](http://www.caniem.com)

La entrega de los Premios CANIEM al Arte Editorial 2016 se llevará a cabo en ceremonia oficial. Asimismo, la Cámara informará los pormenores de dicha ceremonia con anticipación. Para mayor información, contacte al (+52) 5688-2011 y 5688-2009



## Iniciativa para acercar a niños y jóvenes a la lectura y al cine

Participan Santillana, Disney y Gandhi

En el marco del centésimo aniversario del escritor Roald Dahl, autor de *El gran gigante bonachón*, Editorial Santillana, la cadena de librerías Gandhi y Disney formaron una alianza para promover la lectura y el cine.

En entrevista con *Notimex*, la subgerente de Mercadotecnia de Santillana, Ofelia García, explicó que las tres marcas lanzaron una promoción que promoverá la lectura, a propósito de que Disney estrena el 12 de agosto la película *El buen amigo gigante* –basada en el cuento de Dahl–, dirigida por Steven Spielberg y basada en la obra de Roald Dahl.

"Hemos armado una estrategia para invitar a los niños, a los jóvenes y a los papás, y que compren el libro en Librerías Gandhi y Loqueleo, con la compra del libro se regala un boleto para ir a ver la película", detalló.

Manifestó que la finalidad es que "la película nos lleve del libro al cine y del cine de regreso al libro, para que los niños y jóvenes encuentren las semejanzas y diferencias que hay entre un lenguaje y otro, para ello les regalamos un boleto", apuntó.

### Hay tres mil ejemplares que circulan con esta promoción

Aunque la estrategia se aplica en todo México, el libro sólo se encuentra en Librerías Gandhi. La promoción empezó el 15 de julio y la película se estrenó el 12 de agosto; hay tres mil ejemplares que circulan con esta promoción.

Subrayó que Loqueleo tiene el propósito fundamental de acercar a los niños a la lectura, "a la buena literatura, con autores emblemáticos como Dahl", y resaltó que por ello la promoción tiene el *slogan* "Leer te hace gigante", porque te lleva a cumplir tus sueños.



Foto: www.unadocenade.com

Loqueleo es el sello de literatura infantil y juvenil de Santillana cuyo propósito es llegar a nuevas generaciones de lectores, en respuesta a las necesidades de niños y jóvenes, así como de padres y maestros. También busca generar nuevas experiencias de lectura que vayan más allá del libro impreso con el fin de llegar a los casi 100 millones de lectores jóvenes en Iberoamérica para formar una verdadera comunidad lectora.

\* Con información de *Notimex*

## Nuño Mayer atiende llamados del Senado y la Cámara de Diputados sobre Reforma Educativa

Precisa que los libros de texto seguirán siendo gratuitos y que no se despedirá a maestros que reprobren la evaluación

Aurelio Nuño Mayer, secretario de Educación Pública, se reunió el 9 y el 11 de agosto con las Comisiones de Educación del Senado de la República y de la Cámara de Diputados a solicitud de ambos órganos, con el objetivo de presentar los alcances del *Modelo educativo* y la *Propuesta Curricular de la Educación Obligatoria*, documentos actualmente en consulta en el país.

### El 15 de agosto iniciará el foro de consulta especial con los maestros

En la primera reunión, Nuño Mayer presentó a los legisladores ambos documentos; se refirió a la complejidad de la transformación para alcanzar un sistema educativo de calidad, y expresó que el

modelo educativo vigente "no iba por el camino para dotar a niños y jóvenes de las herramientas para el siglo XXI".

Explicó que la semana del 15 de agosto iniciará el foro de consulta especial con los maestros, a través del SNTe; reiteró su invitación a la Coordinadora para que participe en este proceso "porque es una voz más en el sistema educativo; las puertas están abiertas", comentó. Aseguró que todos los docentes serán escuchados a través del proceso más grande de inclusión, mediante los Consejos Técnicos Escolares en las escuelas en todo México.

En la Cámara Alta, el secretario de Educación Pública señaló también la importancia de desmentir diversos rumores que han dañado la esencia de la Reforma Educativa; por ello aclaró que los

libros de texto seguirán siendo gratuitos como lo son desde 1960 y planteó que es falso que la educación se privatice. "También es falso que la evaluación profesional docente esté hecha para despedir a los maestros; al contrario, es una ley muy acertada para fortalecer al magisterio, y premiar a los profesores que les va bien en las evaluaciones", manifestó.

Reiteró que quienes no aprueban las evaluaciones son reubicados en puestos administrativos, en cuyo caso, dijo, hay "reemplazos suficientes", pues tan sólo en Chiapas, Guerrero, Michoacán y Oaxaca, "son casi tres mil".

En la reunión de trabajo que sostuvo con diputados de la Comisión de Educación Pública y Servicios Educativos y los coordinadores de los grupos legislativos, Nuño Mayer puntualizó que los foros

de consulta continuarán hasta el 30 de septiembre, con la participación de gobernadores, consejeros del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación; organizaciones sociales, legisladores, maestros, rectores de universidades, directores de normales, sector privado, pedagogos y expertos.

"El Modelo Educativo y la Propuesta Curricular para la Educación Obligatoria están basados en los resultados de foros a nivel nacional, con lo que se presentan documentos terminados, pero no definitivos", dijo el secretario de Educación Pública, quien precisó los objetivos en materia educativa. Señaló que las leyes de la Reforma Educativa mandatan la revisión del Modelo Educativo, y por ello se consideran más de 15 mil propuestas de los diversos sectores, integradas en los documentos que se someten a discusión.

Nuño Mayer expuso que se tiene un enfoque pedagógico para que los niños aprendan a aprender, con impulso al lenguaje y el aprendizaje del inglés; el pensamiento matemático, y el conocimiento del mundo social, para que los niños y jóvenes tengan las herramientas para alcanzar un México exitoso. El Modelo Educativo es la segunda parte de la Reforma Educativa, que impulsa mejores escuelas y maestros, así como nueva pedagogía, para romper la desigualdad y tener un desarrollo más sólido, apuntó.

Los cuestionamientos de los legisladores de ambas Cámaras señalaron de manera reiterada la falta de disposición al diálogo por parte de la SEP; el titular de la dependencia reiteró en las dos ocasiones que el gobierno estuvo consciente, desde el inicio de la reforma, de que ésta "no iba a estar ajena a resistencias, que se tocarían intereses creados y agudizados en los últimos años. La pérdida de la rectoría del Estado llegó a un punto crítico. Se hace también con la absoluta convicción de que esta reforma educativa tiene que continuar y que esta reforma educativa es uno de los pilares esenciales que requiere México para ser exitoso en el siglo XXI".

\* Con información de SEP, *Reforma, Proceso y La Jornada*



Jesús Zambrano, presidente de la Mesa directiva de la Cámara de Diputados; Aurelio Nuño, secretario de Educación Pública, y Hortensia Aragón, presidenta de la Comisión de Educación Pública y Servicios Educativos de la Cámara de Diputados.  
Foto: SEP

CULTURA  
SECRETARÍA DE CULTURA



SEP  
SECRETARÍA DE  
EDUCACIÓN PÚBLICA



## Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016



Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Asociación de Librerías de México convocan:

A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2016, en las siguientes categorías:

- Fomento a la lectura y la escritura en salas de lectura
- Fomento a la lectura y la escritura en bibliotecas públicas
- Fomento a la lectura y la escritura en librerías
- Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil
- Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica
- Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos
- Empresas que promueven el fomento a la lectura

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o grado académico y el ganador de cada categoría (excepto categoría G), recibirá un estímulo económico de 50 mil pesos, una colección de libros y una beca para un curso o posgrado en temas relacionados con educación y cultura escrita de la Organización de Estados Iberoamericanos.

Consulta las bases completas de participación en:  
[www.cultura.gob.mx](http://www.cultura.gob.mx)

Informes:  
(55) 4155 0200, (55) 4155 0600, ext. 9909 y 9309



[www.cultura.gob.mx](http://www.cultura.gob.mx) | [www.gob.mx/mexicoescultura](http://www.gob.mx/mexicoescultura)

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político.  
Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.



# China y México firman declaración conjunta de cooperación cultural

Los dos países han enriquecido el intercambio en más de tres siglos

El secretario de Cultura, Rafael Tovar y de Teresa, y la viceprimera ministra del Consejo de Estado de la República Popular China, Liu Yandong, suscribieron el 9 de agosto una declaración conjunta de cooperación cultural que refrenda la estrecha relación entre ambas naciones.

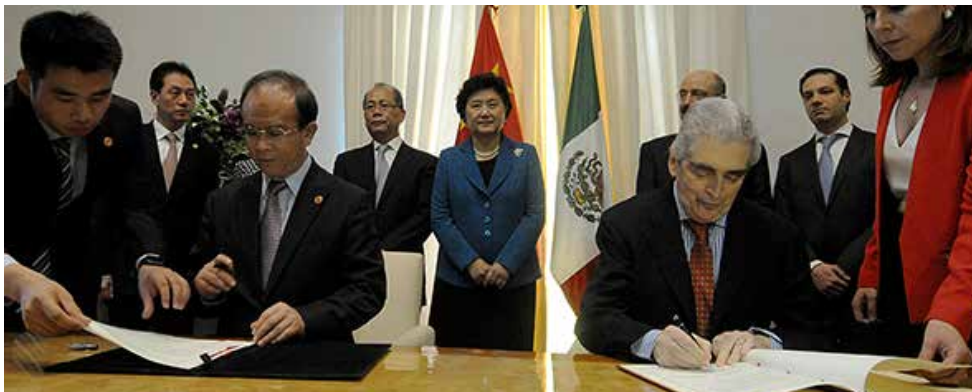
En reunión bilateral Rafael Tovar y de Teresa afirmó que la República Popular China ha tenido una de las más profundas transformaciones en materia de cultura, educación, ciencia y tecnología, proceso en el que ha mantenido una cercana relación con México, renovando en diversas épocas sus lazos de trabajo y amistad.

En la reunión estuvieron también presentes Benito Mirón López, director de Relaciones Internacionales de la Secretaría de Educación Pública, con la representación del secretario Aurelio Nuño Mayer; el Embajador Carlos de Icaza, subsecretario de Relaciones Exteriores y Qiu Xiaoq, Embajador de China en México.

El secretario de Cultura recordó que históricamente, con la Nao de China, las relaciones culturales y comerciales entre ambos países han sido muy cercanas y cumplen más de 300 años, en los que se han refrendado, además, los lazos de cooperación en diversos ámbitos con acuerdos, visitas de Estado e intercambios culturales como la exposición *Mayas. El lenguaje de la belleza, inaugurada en China* durante la visita de Estado del presidente Enrique Peña Nieto en noviembre de 2014.

Liu Yandong recordó que en 1972 se fortalecieron las relaciones comerciales entre China y México, y en 1978 se firmó uno de los primeros acuerdos culturales, el cual se ha enriquecido con la cooperación de ambas naciones a través de los años y que en el siglo XXI coloca a su país como uno de los principales generadores de turismo hacia México en la ruta Asia-Pacífico.

La viceprimera ministra del Consejo de Estado de la República Popular China recordó también la ruta histórica de la seda, que en el siglo XVI hermanó a



Qiu Xiaoq, Embajador de China en México, Liu Yandong, Viceprimera ministra del Consejo de Estado de la República Popular China, y Rafael Tovar y de Teresa. Foto: Secretaría de Cultura

México y a China, y más tarde con las relaciones culturales que se mantuvieron a lo largo del siglo XX.

La funcionaria afirmó que la creación de la primera Secretaría de Cultura federal refrenda la importancia que este ámbito tiene para México y celebró que nuestro país refuerce cada vez más su presencia en las industrias culturales internacionales, terreno en el que China ocupa un lugar preponderante.

El secretario de Cultura refirió que la actividad en torno a la cultura genera hoy en México más de 2.8% del Producto Interno Bruto del país, lo que resulta en una cifra relevante a nivel mundial.

## Reglamento de Ley de Cultura antes del 2 de septiembre

El reglamento de la recién creada Secretaría de Cultura será presentado antes del informe presidencial del 2 de septiembre, en el cual se establecerán las líneas de trabajo de la secretaría. Así lo adelantó Rafael Tovar y de Teresa, secretario de Cultura, durante la inauguración de la exposición "El París de Toulouse-Lautrec" en el Museo del Palacio de Bellas Artes el miércoles 10 de agosto.

\* Con información de Secretaría de Cultura / *Reforma*

## IV Congreso Internacional de Correctores de Textos en Español presenta programa definitivo

Del 18 al 20 de noviembre en Perú

La cita, que se realiza cada dos años y que anteriormente ha tenido lugar en Buenos Aires, Guadalajara (México) y Madrid, supone el encuentro más importante para todos los profesionales de la corrección de textos, la asesoría lingüística, la edición... Este año el lema es "La palabra en la era digital" y la organización está corriendo a cargo de la Asociación de Correctores de Textos (ASCOT) del Perú, la agrupación que reúne a los profesionales de la corrección de ese país.

El tema alude a la posición del Congreso: "Las tecnologías han ganado la batalla: son el paradigma de nuestro tiempo. ¿Cuán ciertas son estas afirmaciones?, ¿son las tecnologías realmente imprescindibles para el trabajo efectivo y eficiente del corrector de textos del siglo XXI?" Los objetivos de este Congreso, señalan, son "reunir a los correctores de habla española con el fin de actualizar conocimientos y técnicas para mejorar su labor; reflexionar sobre las competencias de los

profesionales de la corrección; identificar nuevas opciones laborales; y promover la revalorización del oficio del corrector".

La ASCOT Perú, con el auspicio de la Academia Peruana de la Lengua y del Ministerio de Cultura de Perú, convoca a los interesados, sean correctores de textos, asesores lingüísticos, traductores, editores, comunicadores, lingüistas, bibliotecólogos, escritores, maestros, estudiantes o público en general, a participar con ponencias o con su presencia. Las ponencias se solicitaron en dos ejes temáticos: "La tecnología como promotora de cambios en la lengua" y "La tecnología como facilitadora del trabajo del corrector".

En esta ocasión, Daniel Cassany (Vich, Barcelona, 1961) es el invitado especial. Cassany es escritor, profesor e investigador universitario español. Es profesor en la Universidad Pompeu Fabra (Barcelona) y ha escrito varios libros de referencia obligada en torno al lenguaje, la lectura y la redacción de textos, entre ellos *La cocina de la escritura*. El autor dictará las conferencias "Los recursos lingüísticos digitales: prácticas empíricas, estrategias y retos" y "Las escrituras digitales: normas, identidades y actitudes".



Daniel Cassany

Entre otros, en el Congreso también participarán Alberto Gómez Font, Antonio Martín, Xosé Castro Roig, Pilar Chargoña, María Ester Capurro, Nuria Gómez Belart y Ricardo Tavares.

En el programa, se especifica que México participa con las ponencias de María del Refugio Campos y Hugo Espinoza ("¿Elogio de la palabra digital y vituperio de la convencional? Pros y contras de algunas «herramientas de apoyo» en la

corrección de textos"), Aída Pozos ("Los retos de la corrección digital: el corrector en las universidades"), Jorge de Buen ("Propuesta para embellecer documentos", Daniela Aguilar ("Anglicismos o la tensión entre norma y uso en la elección de términos: el papel del editor y el corrector"), y Elena Bazán y Alma Martínez ("Para hacer equipo: vocabulario y herramientas que todo corrector comparte (y no lo sabe) con el diseñador").

En el IV Congreso Internacional de Correctores de Textos en Español se incluyen también las mesas redondas "El futuro del español en el mundo digital", con María del Pilar Cobo, Odín del Pozo y Julio Hevia, y "¿Cuánto y cómo se cobra por corrección de textos en Hispanoamérica?", con la participación de Andrea Torres, Fernando Carbajal, Beatriz Benítez y Ricardo Tavares. Asimismo, tendrá lugar el Homenaje a Marco Martos por su aporte y contribución al conocimiento y difusión del español.

Para ver el programa completo y las referencias de los expositores, consulte <http://4cicte.congresocorrectoresperu.org/index.php>

\* Con información de la Asociación de Correctores de Textos del Perú y de *La lectora futura*

## Nueva Zelanda, sede del 35° Congreso Internacional de IBBY

En Auckland, del 18 al 21 de agosto

La ciudad neozelandesa de Auckland reunirá del 18 al 21 de agosto a los miembros de IBBY (en español, Organización Internacional para el Libro Juvenil), así como a personas de todo el mundo interesadas en los libros para niños y jóvenes con la celebración del 35° Congreso Internacional de IBBY. El objetivo de esta cita, que cada dos años organiza una de las secciones nacionales de IBBY, es convertirse en un foro para reflexionar sobre la literatura infantil y juvenil y la lectura.

### Durante el Congreso tendrá lugar la entrega del Premio Hans Christian Andersen

En esta ocasión el lema del Congreso es "Literatura en un mundo de múltiples alfabetizaciones" y abordará la multiplicidad en el lenguaje, la literatura y la alfabetización en el que vivimos hoy en día y cómo, sin embargo, la emoción en contextos muy diferentes se puede expresar de manera universal. Las sesiones se centrarán en tres cuestiones fundamentales en las que se han subdividido el tema central del encuentro:



1. Literatura global, local e indígena
2. Diversidad en las formas y formatos literarios
3. Participación de los lectores

Para la organización es el momento de reflexionar y redefinir lo que significa leer y escribir actualmente y cómo se plantea la literatura de los jóvenes de hoy y del futuro donde las historias se ven afectadas no sólo por diferentes modos orales y escritos, sino también cada vez más por diversos modos visuales, gestuales, espaciales y digitales.

Además de las sesiones plenarios, debates y conferencias, durante el Congreso tendrá lugar la entrega del Premio Hans Christian Andersen, el Premio Asahi y se dará a conocer la Lista de Honor de IBBY. Por otro lado, el cierre coincidirá con la celebración, del 20 al 28 de agosto, de una nueva edición del Storylines Festival, uno de los eventos de literatura infantil más destacado del hemisferio sur.

Para ver el programa completo de este congreso consulte:  
[www.ibbycongress2016.org/programme.html](http://www.ibbycongress2016.org/programme.html)

\* Con información de Observatorio de la Lectura y el Libro

## Gobierno de Argentina compra menos libros para escuelas

No adquirirán literatura, sí textos escolares

Este año el Ministerio de Educación comprará menos libros para distribuir en las escuelas públicas del país. A diferencia de lo que ocurrió en 2015, no se lanzará una licitación para comprar literatura infantil y juvenil, un material complementario que en años anteriores se entregó a las escuelas. "Visitando establecimientos de todo el país, notamos que se han repartido muchos libros, pero se ha leído poco de ese material. En las bibliotecas de muchas escuelas vimos las colecciones aún envueltas en papel de celofán", argumentó el secretario de Gestión Educativa de la Nación, Max Gulmanelli.

Tampoco se lanzó una convocatoria para comprar libros de texto en el nivel secundaria, algo que había ocurrido el año pasado por primera vez. Hasta hoy está en marcha un proceso de selección de libros de texto para escuelas primarias, que se distribuirán en 2017. "Se va a comprar una cantidad mayor de libros de texto para primarias a la que se compró el año pasado, acompañando las necesidades de la matrícula, cerca de 3.6 millones de ejemplares", dijo el funcionario.

Según un informe de la consultora PROMAGE, que desarrolla el Observatorio de la Industria Editorial, el año pasado Educación compró 3 millones 350 mil libros de texto para repartir en las primarias. Si la compra que confirmó Gulmanelli es la única del Ministerio de Educación para escuelas este año (por ahora es el único proceso de selección y licitación en marcha), 2016 cerrará con la menor compra de libros para repartir en escuelas de los últimos cinco años. El año pasado, sumando distintos niveles y las colecciones de literatura, Educación hizo una adquisición de 8.3 millones de ejemplares. Esta política también estimuló a la industria editorial. Los críticos señalan que el



Foto: <http://otrasvoceseneducacion.org>

desembolso también pudo tener como fin mejorar el clima en un año electoral.

El secretario de Gestión Educativa dijo que la decisión de bajar la compra no tiene que ver con un recorte presupuestario. "Entiendo que ahora tenemos una oportunidad en lograr que se lea todo lo que se compró". En ese sentido, aseguró que se pondrá energía en mejorar la lectocomprensión de los chicos con un trabajo que incluirá fortalecer con nuevos lineamientos el Plan Nacional de Lectura y una mayor vinculación con la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares (Conabip), que depende del Ministerio de Cultura.

En la industria editorial, sin embargo, hay preocupación. El presidente de la Comisión de Educación de la Cámara Argentina de Publicaciones (CAP), Dante Villalba, expresó: "Hemos pedido una reunión con el ministro Esteban Bullrich, ya que aún no se ha concretado la compra de textos de este año. En las dos últimas décadas pasamos, en las escuelas, de un cuarto de libro *per cápita* por alumno a un libro y medio, mientras que en el mundo desarrollado y de los países emergentes los chicos disponen de cinco a siete libros para poder estudiar. Esperemos que esa cifra no retroceda".

En las editoriales independientes que trabajan en el rubro de la literatura juvenil e infantil está la

mayor inquietud. En los últimos años el respaldo de las compras estatales les permitió crecer y mejorar su catálogo. "Los libros nuevos, además de estimular a los chicos en las escuelas, generaron más movimiento entre autores e ilustradores", describió la histórica editora Gloria Rodríguez, de La Brujita de Papel y Edhasa.

En otras palabras, un escenario que se combina con una baja de las ventas en librerías en los últimos meses podría desacelerar la actividad del sector, incluyendo a las imprentas. Raquel Franco, directora de la editorial Pequeño Editor, que en 2015 fue elegida la mejor editorial de América en la feria infantil de Bolonia, señala: "Menos compras exigen a las editoriales chicas y medianas un trabajo más delicado y cuidadoso, con reducción en cantidad de títulos y reimpressiones".

### Datos: millones y polémica

Las compras de libros que el Ministerio de Educación de la Nación realizó para repartir en las escuelas públicas fue una de las políticas más promocionadas por el kirchnerismo, pero las licitaciones tuvieron cantidades oscilantes y no estuvieron exentas de polémicas. El año récord fue 2013: se compraron 13.3 millones de libros, incluyendo 11 millones de ejemplares de literatura infantil y juvenil, según datos de PROMAGE. A las escuelas públicas, sumando primaria y secundaria, asisten unos 6 millones de alumnos. Antes, en 2011, Educación había comprado 5.8 millones de ejemplares para las escuelas. Al año siguiente, el número cayó a 4.4 millones. En 2014, la compra alcanzó 9.4 millones de libros y un año después, 8.3 millones. En 2013 algunos editores ya habían señalado un "manejo discrecional de los fondos".

\* Ezequiel Viéitez / *Clarín digital*



## Reuniones y cursos - Agosto

Lunes 15	09:00 a 14:00 Seminario El Mercado de Libros en Español en Estados Unidos	Jueves 18	08:30 Reunión Grupo 2000 Editores, A.C.
Martes 16	09:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 Seminario El Mercado de Libros en Español en Estados Unidos		09:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 Seminario El Mercado de Libros en Español en Estados Unidos
	17:00 Reunión Consejo Directivo		09:00 Reunión Comisión de Capacitación
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	Viernes 19	09:00 Reunión Centro de Innovación Desarrollo Tecnológico y Formación Profesional
Miércoles 17	09:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00 Seminario El Mercado de Libros en Español en Estados Unidos		11:00 Reunión Comisión de Difusión
	14:00 Reunión Crédito y Cobranza	Sábado 20	10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
	17:00 Reunión Comité de Interés General		



## Consejo Directivo 2016-2017

### Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

### Vicepresidenta

Lic. Mireya Cuentas Montejo

### Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

### Secretario

Ing. José María Castro Mussot

### Tesorero

Lic. Jesus Buenaventura Galera Lamadrid

### Pro-Secretario

Sr. Rogelio Villarreal Cueva

### Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

### Consejeros

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Ing. Mauricio Volpi Corona

### Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán,  
Ciudad de México

Teléfono:

5688 2011

E-mail:

difusion@caniem.net

Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

**FedEx**®  
Express